

Crowdfunding

le financement participatif

Une étude exclusive



Observatoire du crowdfunding

Qui sont les "crowdfunders"
aujourd'hui ? Que financent-ils ?
Dans quel but ?

Etude exclusive
auprès de 2 000 français

Une étude pour

- 1 - Décrypter les profils
attitudinaux et
sociodémographiques
de crowdfunders
- 2 - Analyser leurs motivations
- 3 - Comprendre les clés de
succès et les leviers d'action
- 4 - Mesurer les perspectives
d'avenir

Plus qu'un simple mode d'investissement, la finance participative apparaît aujourd'hui comme un système encore peu développé, mais très prometteur ; elle annonce un véritable changement :

changement culturel, puisqu'elle rend possible de nouvelles formes de projets, d'expressions artistiques, sans l'intermédiation des structures professionnelles et médiatiques qui jusque-là en régulaient souvent l'émergence.

Changement économique, puisqu'elle transforme l'acte de consommation en un acte de coproduction, redistribuant les rôles, les responsabilités, et parfois les bénéfices autour du projet.

Changement symbolique, donc, puisque chacun peut désormais définir son univers de référence à travers un réseau d'actes de création et de soutien à la création. Les français y trouvent ainsi un moyen efficace, pérenne et vertueux de s'engager dans des projets qui leur tiennent à cœur, créatifs et innovants et qui selon eux ne seraient pas financés par les banques traditionnelles. En contrepartie de leur engagement, ils se dirigent prioritairement vers des entrepreneurs qui portent des valeurs sociales et sociétales.

L'étude "les français et le crowdfunding" consacre pleinement le potentiel de la finance participative en France en tant que nouvelle voie de "consommation" et les résultats enregistrés nous prédisent de réelles perspectives prometteuses pour le secteur.

Commande de l'étude

TVA
5,5%

Version PDF



1 200 € HT

Pour l'étude quantitative seulement (les Chiffres de l'Observatoire)



500 € HT

Pour une présentation des résultats et une séance de questions-réponses



1 800 € HT

Pour l'étude dans son ensemble (les Clés de l'univers et les Chiffres de l'Observatoire)



Version PAPIER

200 € HT

Par étude envoyée brochée

Tarif préférentiel -15 %

pour les adhérents

Financement Participatif France

Contact : info@financeparticipative.org

En exclusivité

- **Le point de vue de crowdfunders**
15 personnes rencontrées en face à face pour explorer les typologies et les logiques des participants à la finance participative.
- **L'analyse sémiotique des formes de financement participatif et des plateformes.**
- **L'Observatoire**
2 000 personnes représentatives de la population nationale selon la méthode des quotas sur des critères d'âge, de sexe, de CSP, de région et de catégorie d'agglomération interrogées en octobre 2014 sur leurs perceptions et pratiques du *crowdfunding*, et leurs intentions futures.

1 - les clés de l'univers

- Les 3 typologies de Crowdfunders :
 - > Les humanistes purs,
 - > Les altruistes utiles
 - > Les crowdfunders adoptés
- La promesse d'un nouveau mode d'économie au service d'un monde meilleur : leurs croyances
- Haut ! les valeurs : les valeurs sous-jacentes.
- Analyse sémiotique des formes de Finance participative
- Analyse sémiotique des plateformes existantes

2 - les chiffres de l'observatoire

- Les notoriétés spontanées et assistées du *Crowdfunding* et des plateformes
- Les pratiques du crowdfunding sur ses différentes formes
- Les profils par types de pratiques
- Les motivations de participation au *crowdfunding*
- Les critères de choix des projets à financer
- Les intentions futures de participation des convertis et des néophytes
- Les profils des intentionnistes
- La perception du rôle du financement participatif dans l'économie



Contact étude

Florence HUSSEBOT

Dirigeante de l'institut ADWISE
fhussebot@adwise-research.com
01 42 65 50 80