

Baromètre du

# Crowdfunding

Premier semestre 2015 - France

**Fonds collectés**

(en millions d'euros)

**133,2**

S1 2015

**x2**  
en 1 an

**66,4**

S1 2014

**51 réponses de plateformes** dont 20 en prêt (11 en prêt rémunéré pour entreprises, 6 en obligations et 2 en prêt non rémunéré, 1 rémunéré pour particuliers), 22 en don (4 sans récompense, 18 avec récompenses), 12 en investissement (10 en capital, 2 en royalties).



Financement Participatif  
France

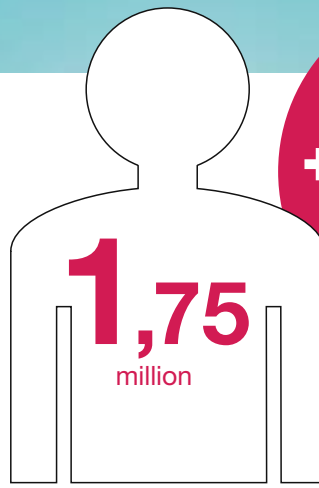
Réalisé par

**compinnov**  
COMPÉTITIVITÉ • INNOVATION

# LES FINANCEURS

## Cumul des financeurs ayant soutenu un projet

sur une plateforme de crowdfunding depuis le lancement des plateformes en France



**+750 000**  
financeurs  
en 1 an

## Contribution moyenne

au premier semestre 2015 (en euros)

### Investissement



en capital



contre royalties



sans récomp.

### Don



avec récomp.



rémunéré

### Prêt\*



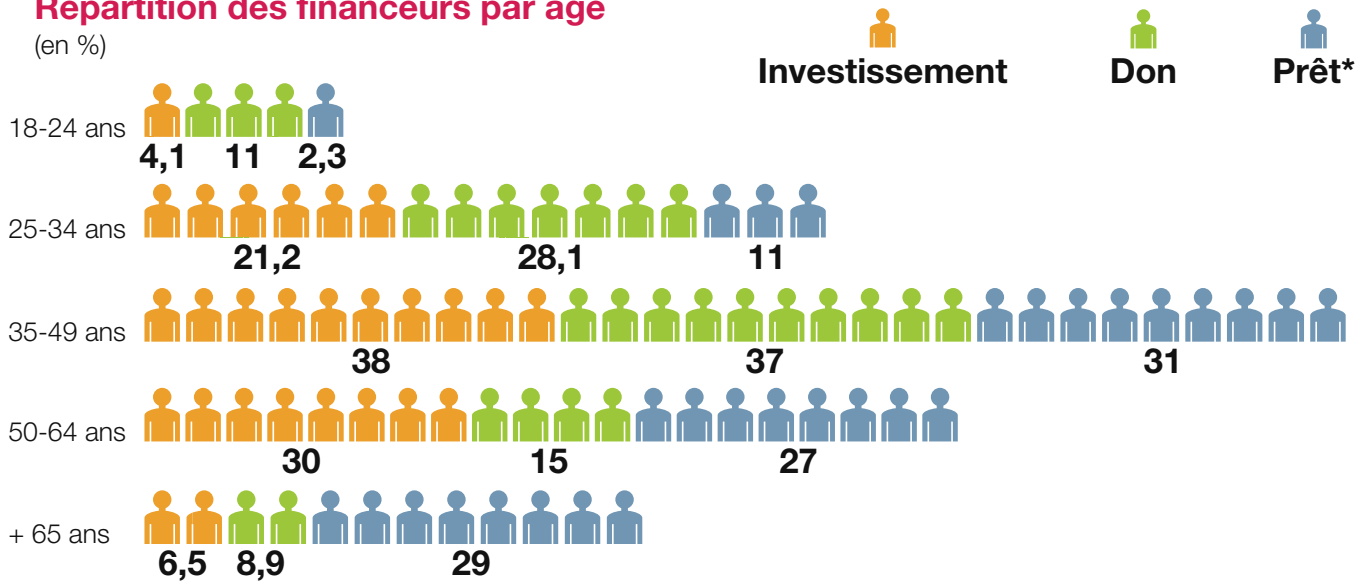
obligations



non rémunéré

## Répartition des financeurs par âge

(en %)



\*hors prêt aux particuliers



# LES FONDS COLLECTÉS

## Fonds collectés

au premier semestre 2015 (en millions d'euros)

**Investissement**

**24,3**

dont 24,2 en capital  
et 62 650 en royalties

**15,5 millions** co-investis

en prêt en obligations et investissement en capital

**Don**

**23,7**

dont 3,7 sans récomp.  
20 avec récomp.

**Prêt**

**85,2**

dont 1,8 en prêt non rémun.  
83,3 en prêt rémunéré  
- particuliers : 61  
- entreprises : 13  
- obligations : 9,4

## Montant de collecte moyenne par projet

au premier semestre 2015 (en euros)

**Investissement**

**Don**

**Prêt\***



**394 940**

**24 815**

**2 732**

**3 592**

**88 684**

**514 909**

**978**

en capital

contre royalties

sans récomp.

avec récomp.

rémunéré

obligations

non rémunéré

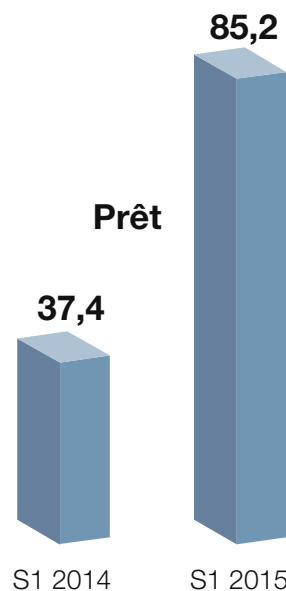
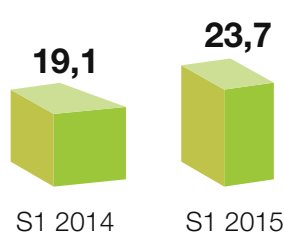
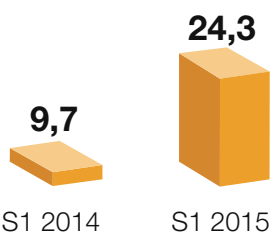
## Évolution des fonds collectés

(en millions d'euros)

**Investissement**

**Don**

**Prêt**



## Merci aux plateformes

qui ont participé au baromètre du premier semestre 2015

ABFUNDING

anaxago

Arizuka

babeldoor

BABYLOAN

Bolden

Bulb in Town

CLUBFUNDING

COWFUNDING

FUNDOVINO

raines de start

HelloAsso

HEXAGON

hello mercat.com

LENDOPOLIS.com

homunity

HOLDERS

MyMoney

MyNew Startup

mypharmacompany

PICK & BOOST

Prêtgo

prêt

pretup

PREMEM

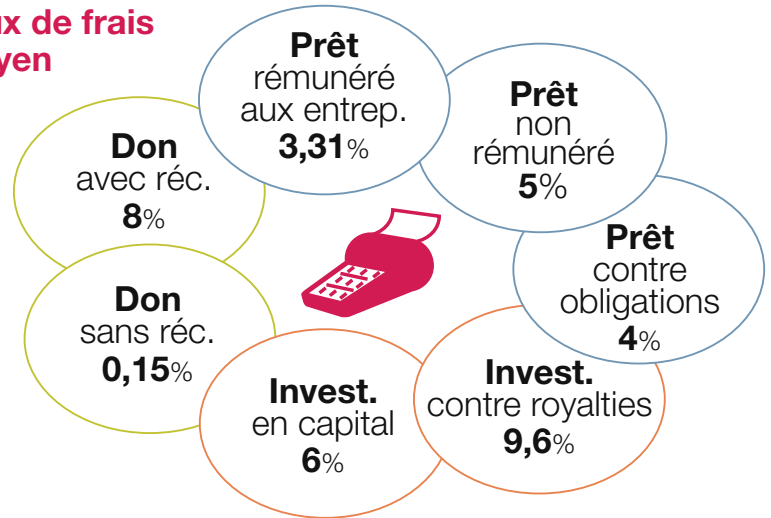
proarti

# LES PROJETS

## Taux de succès des projets

**Don**  
avec récompenses **65%**  
Autres métiers **97,3%**

## Taux de frais moyen



## Typologie des porteurs de projet

(en %)



Associations



Entreprises



Particuliers

### Investissement

93,2

6,8

### Don

99,5

0,5

### Don récomp.

31,5

18,5

50

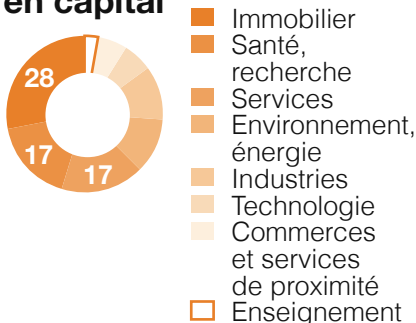
### Prêt\*

98

2

## Répartition des projets (en %)

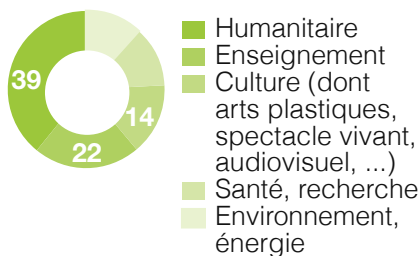
### Investissement en capital



### contre royalties



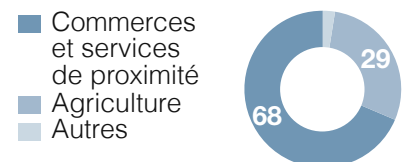
## Don sans récompense



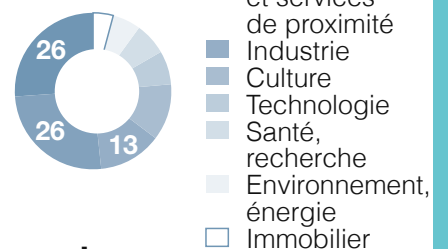
### avec récompenses



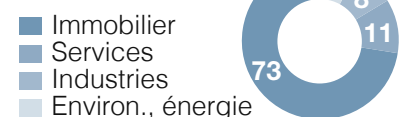
## Prêt non rémunéré



### rémunéré (aux entrep.)



### contre obligations



\*hors prêt aux particuliers

Baromètre du premier semestre 2015 réalisé par Compinnov pour l'association Financement Participatif France selon les données collectées auprès de 51 plateformes en activité. Retrouvez les baromètres des éditions précédentes sur [financeparticipative.org](http://financeparticipative.org)