



QUE SOUHAITENT LES FRANÇAIS POUR L'AVENIR DU CROWDFUNDING ?

L'année 2017 sera marquée, en France, par les élections présidentielles. Les acteurs du financement participatif (crowdfunding) invitent les Français à donner leur avis sur l'avenir de cet outil de financement et à interpeller les candidats à la présidentielle.



En 2014, Fleur Pellerin, alors ministre déléguée aux PME, à l'Innovation et à l'Economie numérique, avait annoncé vouloir « faire de la France le pays pionnier du financement participatif » ; et en octobre 2014 une réglementation adaptée au secteur du crowdfunding entrainée en vigueur, véritable signe de reconnaissance d'un secteur à fort potentiel. Et pour cause, fin 2015, ils étaient 2,3 millions de personnes à avoir déjà contribué au financement d'un projet sur une plateforme française de financement participatif et avaient permis, sur la seule année 2015, la création ou le développement de 18 000 projets.

La finance participative est un formidable outil de financement de l'économie réelle, de démocratisation de la finance et de responsabilisation des citoyens, dont il faut encourager le déploiement. Alors que les candidats à la présidentielle 2017 élaborent leur programme, les plateformes de crowdfunding et les acteurs de l'écosystème, rassemblés au sein de l'association Financement Participatif France, donnent la parole aux Français.

Ce sondage s'adresse aux 2,3 millions de contributeurs, aux 65 000 porteurs de projet ayant menés une campagne de crowdfunding et à tous ceux qui ne se sont pas encore lancés dans l'aventure du financement participatif afin de connaître leur avis sur l'utilité du crowdfunding. C'est également l'opportunité pour les Français de suggérer des propositions pour favoriser l'essor du financement participatif en don, en prêt et en investissement, et inviter les candidats à la présidentielle à se positionner sur le sujet et à présenter des mesures concrètes pour permettre le foisonnement de projets culturels, entrepreneuriaux, artistiques, solidaires...

Accédez au formulaire ici : <https://goo.gl/forms/9A6Jt7btrud1PES32>

La finance participative est participative jusque dans ses actions de plaidoyer ! L'enquête sera largement relayée par l'ensemble des plateformes et de l'écosystème du crowdfunding durant les deux prochains mois, à l'issue desquels les résultats seront publiés et une tribune sera adressée aux candidats à la présidentielle afin qu'ils apportent des réponses aux attentes et propositions des citoyens. **Rendez-vous début février 2017 pour entendre les souhaits des Français pour le développement de la finance participative et interpeller les candidats à la présidence !**

A propos de Financement Participatif France (FPF)

Financement Participatif France est l'association professionnelle des acteurs du crowdfunding en France avec 150 membres dont soixante-dix plateformes de crowdfunding. Créée en août 2012, elle a pour objectif la représentation collective, la promotion et la défense des droits et intérêts des acteurs de la finance participative pour faire progresser le financement de projets par les citoyens.

Plus d'infos sur www.financeparticipative.org

Contact : Florence de Maupeou, florence.demaueou@financeparticipative.org / 06 63 60 61 30