



Financement
Participatif
France

CRÉDIT MUNICIPAL
DE PARIS 



NOTORIÉTÉ ET IMAGE DU FINANCEMENT PARTICIPATIF

Conférence de presse

15 mai 2018

Votre contact : Laurent Cours
LCours@gmv-conseil.fr
06 86 72 92 79

25 rue Titon - 75011 Paris
Tél : + 33 1 55 25 50 00

www.gmv-conseil.fr



3 000 enquêtes



Réalisées online au mois d'avril 2018



Un échantillon représentatif de la population française en termes de :

Sexes / Ages / CSP / Régions

Le « Financement participatif » et le « Crowdfunding » s'imposent

Q. Parmi les termes suivants, merci d'indiquer ceux dont vous avez entendu parler ?

	Entendu parler
Financement participatif	70%
Crowdfunding	36%
Finance alternative	18%
Crowdlending	5%
Crowdequity	3%

Q. Savez-vous précisément ce que recouvre le..., comment cela fonctionne ?

	« Oui, je sais »	« Oui, je crois »	« Non, je ne sais pas »
Financement participatif	11%	39%	20%
Crowdfunding	10%	18%	8%
Finance alternative	3%	9%	6%
Crowdlending	2%	2%	1%
Crowdequity	1%	1%	1%

Le « Financement participatif » et le « Crowdfunding » s'imposent

- Plus encore en Ile-de France et chez les jeunes

Q. Parmi les termes suivants, merci d'indiquer ceux dont vous avez entendu parler ?

**Financement
participatif**

Crowdfunding

France

70%

36%



74%

49%

**18-24
ans**

69%

47%

**> 65
ans**

69%

27%

Définition du financement participatif

La définition qui suit était présentée aux personnes enquêtées après les questions de notoriété.

- Le financement participatif (ou crowdfunding en anglais, soit littéralement « financement par la foule ») :
 - est un outil de collecte d'argent via une plateforme Internet,
 - permet à des contributeurs de financer des projets identifiés.
- Les plateformes de financement participatif (ou crowdfunding) proposent différents types de financement pour financer des projets portés par tout type d'acteur :
 - Association,
 - Individu,
 - Entrepreneur, startup, TPE/PME
 - Collectivité...

Une image positive : innovante, transparente, accessible

85%

Un mode de financement **INNOVANT**



80%

Une possibilité de **DÉCOUVRIR** des projets



70%

Une finance **ACCESSIBLE** à tout le monde



60%

Un mode de financement **TRANSPARENT**



59%

Une réponse aux **BESOINS** de financement des **ENTREPRISES**



59%

Un phénomène de **MODE**



50%

Un financement **FIABLE** et **SÉCURISÉ**

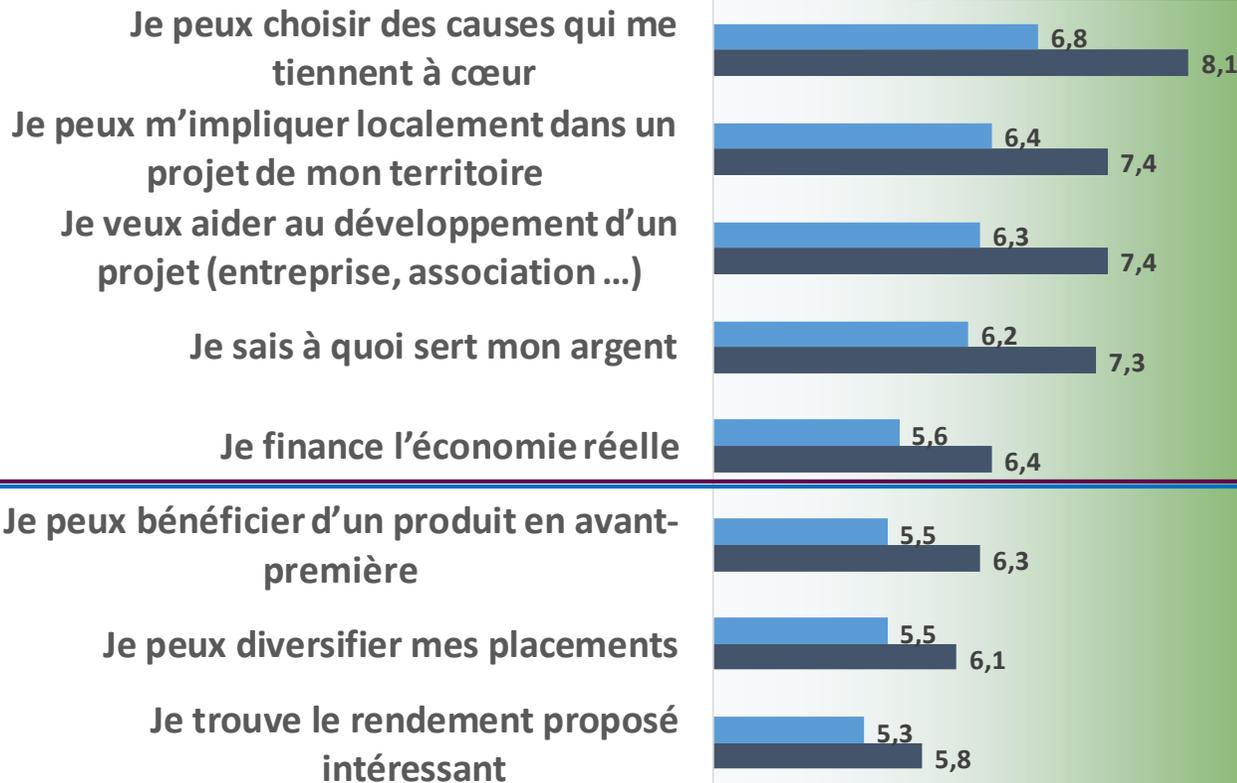




De fortes motivations aspirationnelles

Des motivations exacerbées chez les personnes ayant une expérience du financement participatif ...
... avec la même hiérarchie que pour l'ensemble des Français

■ Ensemble ■ Expérience de FP



Motivation notée sur 10

Motivations aspirationnelles

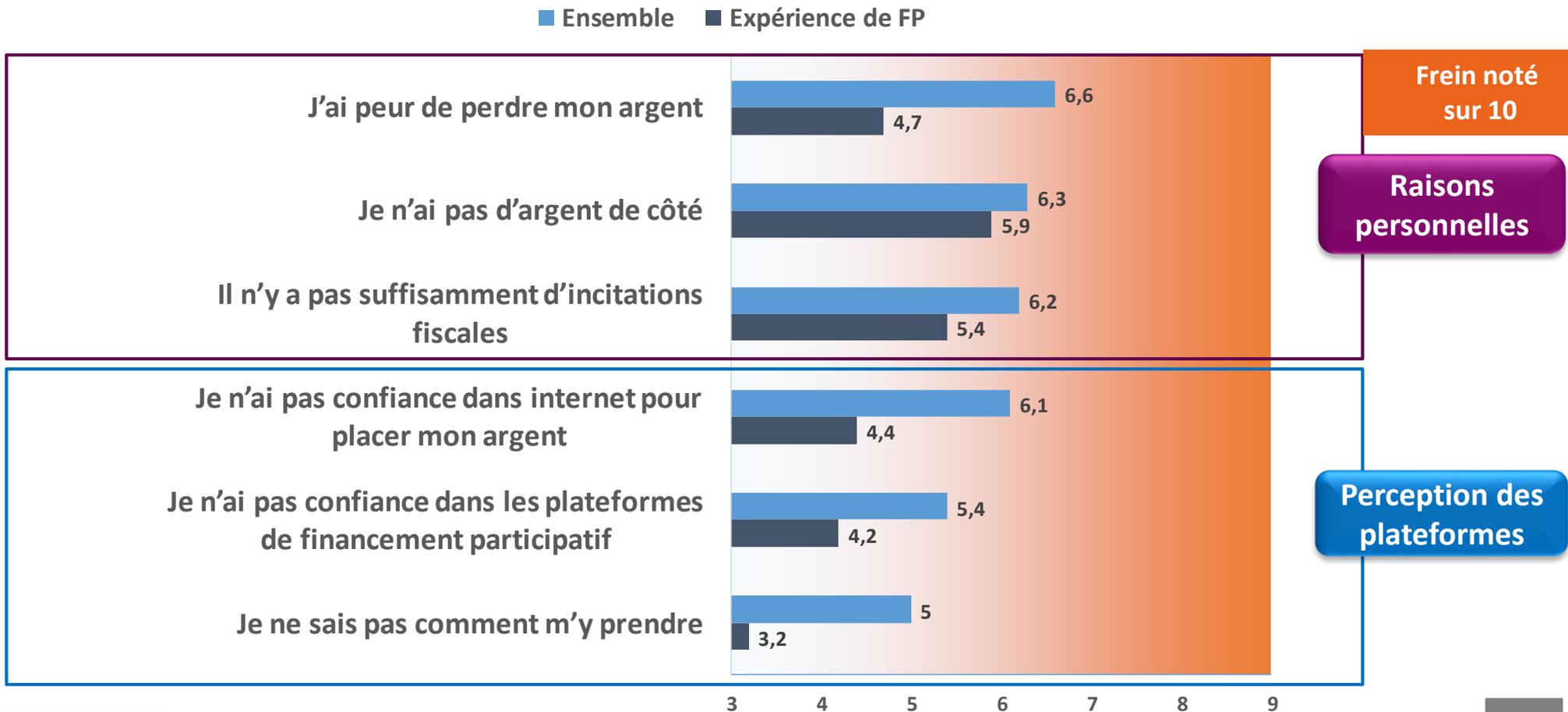
Intérêts financiers & personnels

4 5 6 7 8 9 10



Des freins davantage liés à des contraintes personnelles

Des craintes sur les risques de perte qui s'estompent largement chez les utilisateurs de financements participatifs...
... et des plateformes déjà bien positionnées en termes de confiance



1 Français sur 7 a déjà contribué à un projet en financement participatif



82%

82% de la population n'a PAS D'EXPERIENCE DE PARTICIPATION DANS UNE PLATEFORME DE FINANCEMENT PARTICIPATIF

- Dont 16% se sont déjà rendus sur un site Internet d'une plateforme

Ne savent plus : 2%



16%

16% des Français ont déjà EXPERIMENTE UNE PLATEFORME DE FINANCEMENT PARTICIPATIF

79% dans les 12 derniers mois

Une participation dans 1,6 projets en moyenne

- 1 seul projet : 45%

Financement sous forme de :

- **Don : 82%**
- **Prêt : 15%**
- **Investissement : 12%**

Avec un retour d'expérience satisfaisant dans 96% des cas

Qui sont les Français les plus expérimentés ?

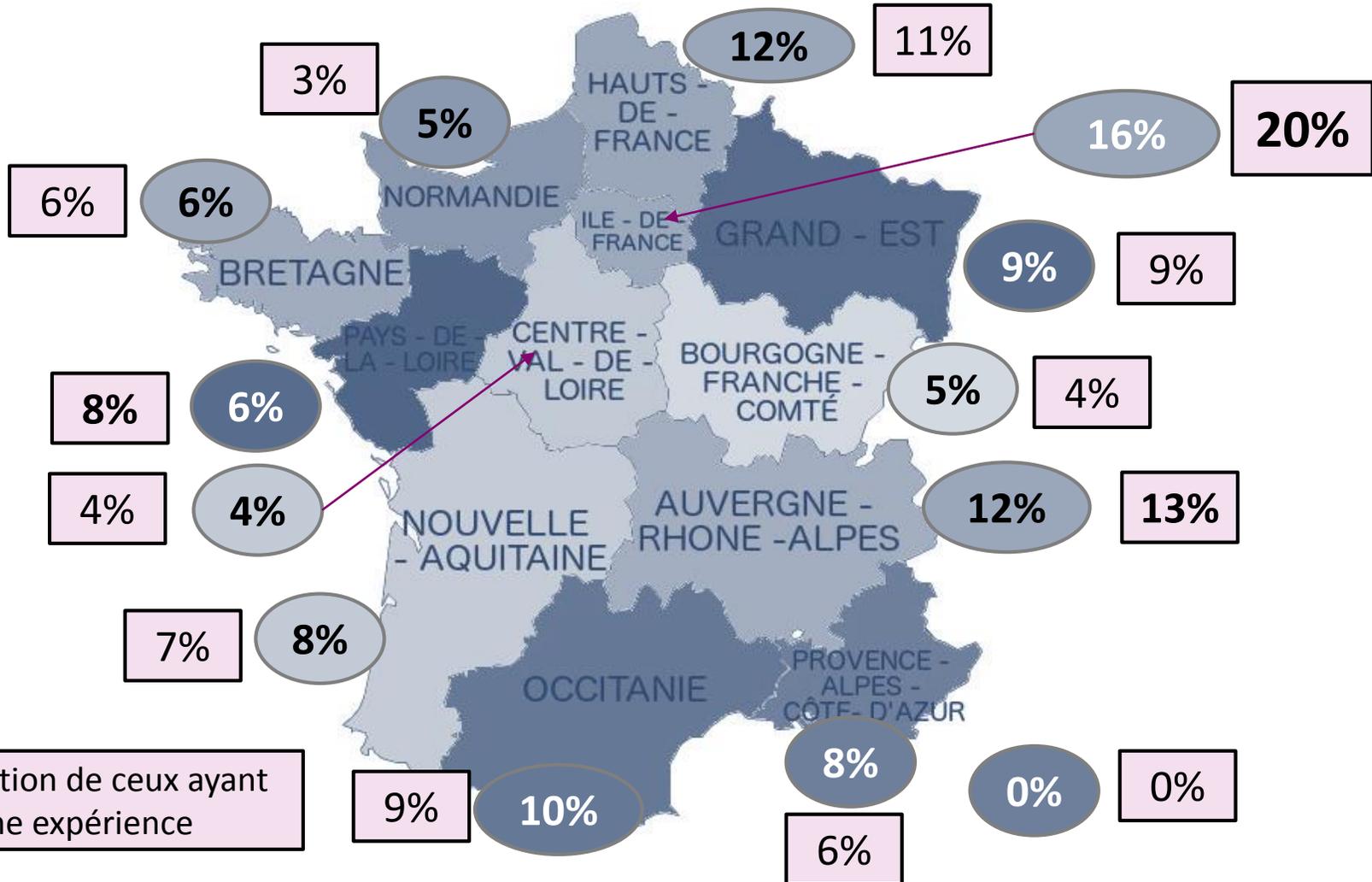
Avez-vous déjà financé un projet via une plateforme de financement participatif ?



Expérience d'une contribution sur une plateforme : 16%

Répartition géographique des Français ayant une expérience du financement participatif

Avez-vous déjà financé un projet via une plateforme de financement participatif ?



Des expériences dominées par la pratique du don

Un projet...

DON (82%)

PRET (15%)

INVESTISSEMENT (12%)

...découvert via ...

...un montant de...

...dont la motivation est de...

...un usage de la plateforme...

...
...générant une satisfaction...

- L'entourage (62%)
- La moitié a versé 50 € ou moins
- Soutenir un projet local (49%), Aider une connaissance (44%)
- Très facile : 49%
- Très forte : 59%

- L'entourage (46%)
- La moitié a versé 300 € ou moins
- Soutenir un projet local (43%), Le fun (25%), Aider une connaissance (21%)
- Très facile : 38%
- Très forte : 42%

- L'entourage (41%)
- De 2 800 € en moyenne soit une somme importante pour 66% des personnes
- Soutenir un projet local (44%), Aider une connaissance (25%)
- Très facile : 48%
- Très forte : 36%

Qui sont les Français Non utilisateurs les plus favorables au financement participatif ?

3/4 des personnes qui n'utilisent pas ce type de financement le considèrent INTERESSANT sur le principe...
...et 16% y sont très favorables !



16%

« Tout à fait »
favorable au
financement
participatif

Des perspectives favorables au développement du financement participatif...

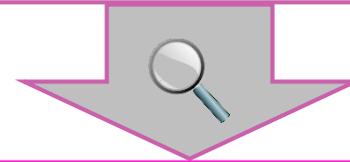
71% pensent que le financement participatif va se développer à l'avenir dont 24% fortement



Profils des plus optimistes (24%) :

- **CSP** : agriculteurs (43%), artisans-commerçants (34%) et cadres (32%)
- **Revenus** : 6 000 € et plus (45%), 3 000 à 6 000 € (27%)
- **Régions** : PACA (30%), IDF (28%)
- **Agglomérations** : Parisienne (29%), + 100 000 habitants (28%)
- **Epargne** : 10 000 à 50 000 (28%)

...et déjà 38% pensent participer personnellement au financement d'un projet sur une plateforme de financement participatif dans les 12 prochains mois dont 7% certainement :



Profils des plus motivés (7%) :

- **CSP** : Cadres (17%), agriculteurs (14%)
- **Age** : 18-24 ans (12%), 25-34 ans (10%)
- **Revenus** : 6 000 € et plus (24%)
- **Epargne** : 50 000 à 100 000 (12%), 1000 à 10 000 (9%)

Des perspectives favorables au développement du financement participatif...

Pour les 38% qui pensent participer personnellement au financement d'un projet, aucun champ d'action n'est exclu

**Tous types d'acteurs,
dont les entreprises**



Associations : 59%

Particuliers: 48%



Entreprises : 35%



Collectivités : 26%

Autres : 2%

...de projets « citoyens »

- **Humanitaires et solidaires** 46%
- **Environnementaux** 39%
- **Culturels et artistiques** 38%
- **Santé et recherche scientifique** 31%
- **Agriculture** 21%
- **Hi Tech** 19%
- **Commerce et services** 18%
- **Enseignement et sport** 18%
- **Industriels** 17%
- **Immobilier** 11%
- **Journalistique et publication** 8%
- **Autres** 3%



CRÉDIT MUNICIPAL
DE PARIS 



site internet : www.gmv-conseil.fr