

## FORUM ■ Le financement participatif en Limousin débattu hier à l'Ensil

# L'avenir passe par le « crowdfunding »

L'Ensil a accueilli la 2<sup>e</sup> édition du forum de la finance participative en Limousin. Toute la journée, différents acteurs ont échangé autour de ce nouveau levier de financement.

On l'appelle « crowdfunding » ou financement participatif et ça commence à devenir une nouvelle mode dans le monde du cyber financement. D'un simple clic, chaque citoyen peut apporter un soutien financier à un projet qui lui tient à cœur.

Musique, documentaire ou investissement dans une entreprise, tous les thèmes sont abordés sur les sites spécialisés dans ce système. On en dénombre des dizaines sur la toile qui regorgent de projet.

### Des questions essentielles abordées

Dans l'enceinte de l'Ensil (Ecole nationale supérieure d'ingénieurs de Limoges) Thierry Chevalier a organisé la 2<sup>e</sup> édition du forum sur le financement participatif. De nombreux acteurs de l'économie limousine ont passé la jour-



**CONFÉRENCE.** Durant une journée, les principaux acteurs du financement participatif en France ont répondu aux interrogations des acteurs économiques de la région. PHOTO : BRIGITTE AZZOPARD

née à échanger et à débattre sur différents thèmes en rapport avec le « crowdfunding ». « Quel impact la finance participative peut-elle avoir sur l'économie locale ? », « Que faut-il savoir avant de se lancer ? » ont été des questions abordées durant les débats.

De plus, la journée a permis à des personnes en recherche d'investissement

de présenter leurs projets. Ils avaient 5 minutes pour convaincre l'assistance du bien fondé d'un investissement. Preuve de la diversité de ce système, on pouvait trouver un projet de rachat d'une corderie à Brive-la-Gaillarde à côté d'un autre plus scientifique qui faisait état de recherches sur les micro-organismes dans la nature.

En bref, le financement participatif ne connaît pas la crise et même des Limougeauds s'y mettent. Comme ce créateur d'une web radio, Radio 87, qui a lancé une campagne sur le site Ulule, pour tenter de récolter la somme de 900 euros pour continuer à développer son activité. Sa collecte se termine dans 43 jours. ■

Kévin Roman