



**Financement
Participatif
France**

OFFRE DE STAGE

Chargé-e de communication et événementiel

#crowdfunding #Fintech #entrepreneuriat #startup #association



Stage 3/6 mois



Dés que possible



A Paris 11

POUR POSTULER ?

Merci d'envoyer CV et lettre de motivation à :
florence.demaupeou@financeparticipative.org

FINANCEMENT PARTICIPATIF FRANCE

FPF est une association loi 1901 ayant pour objet la représentation collective et la défense des droits et intérêts des acteurs du financement participatif. Créée en août 2012, l'association regroupe la majeure partie des acteurs du crowdfunding en France et des citoyens et personnes morales intéressés par le sujet. Nos missions :

- ✓ Le travail de lobbying et d'influence auprès du régulateur, des ministères et autres acteurs.
- ✓ Le bon développement du secteur, notamment via la mise en place d'une charte de déontologie.
- ✓ La promotion du crowdfunding auprès des acteurs clés et du grand public via l'organisation d'événements et la publication de baromètres.

Pour en savoir plus sur l'association : <http://financeparticipative.org>

VOS MISSIONS

- Appui à l'élaboration de la **stratégie de communication digitale** de FPF
- Participation à la réalisation et à la mise à jour **des outils et supports de communication**
- **Veille** sur le secteur du financement participatif et analyse des articles pertinents
- Mise à jour du contenu du **site web**
- **Community management**
- Préparation et publication de la **newsletter** mensuelle
- Gestion de la boîte contact de FPF
- Rédaction des comptes rendus de réunions
- Accueil et information auprès des nouveaux adhérents FPF
- Suivi des membres et mise à jour des outils
- Aide à l'organisation d'**événements**
- Mise à jour du calendrier

PROFIL SOUHAITE

Compétences recherchées :

- Bac+4/5 : Master communication ou école de commerce
- Français et anglais courant
- Très bonnes qualités rédactionnelles
- Connaissance des outils Internet, réseaux sociaux, Pack Office, InDesign
- Bases en gestion de blog et site Internet
- Très bon relationnel, forte autonomie et prise de responsabilité

Qualités personnelles recherchées :

- Dynamisme, créativité et force de proposition
- Autonomie et rigueur
- Esprit de synthèse
- Une connaissance du secteur du crowdfunding serait un plus

