

Financement Participatif France

participative.org

**Conférence
de presse**

06/10/2020

Comment le financement participatif peut contribuer à la relance économique ?



KANTAR a mené une étude pour Financement Participatif France et la Banque des Territoires auprès des parties prenantes du crowdfunding

- Particuliers investisseurs
- Porteurs de projet (créateur d'entreprise, PME)
- Plateforme de financement participatif
- Institutionnels (banque, fonds)

Voici les grands enseignements

Les intervenants de cette conférence



Jérémie Benmoussa
Président FPF
Co-fondateur Fundimmo



Florence de Maupeou
Directrice générale FPF



Damien Guermonprez
Administrateur FPF
Président Lemonway



Pierre Valentin
Président du Directoire
Ecofi investissements



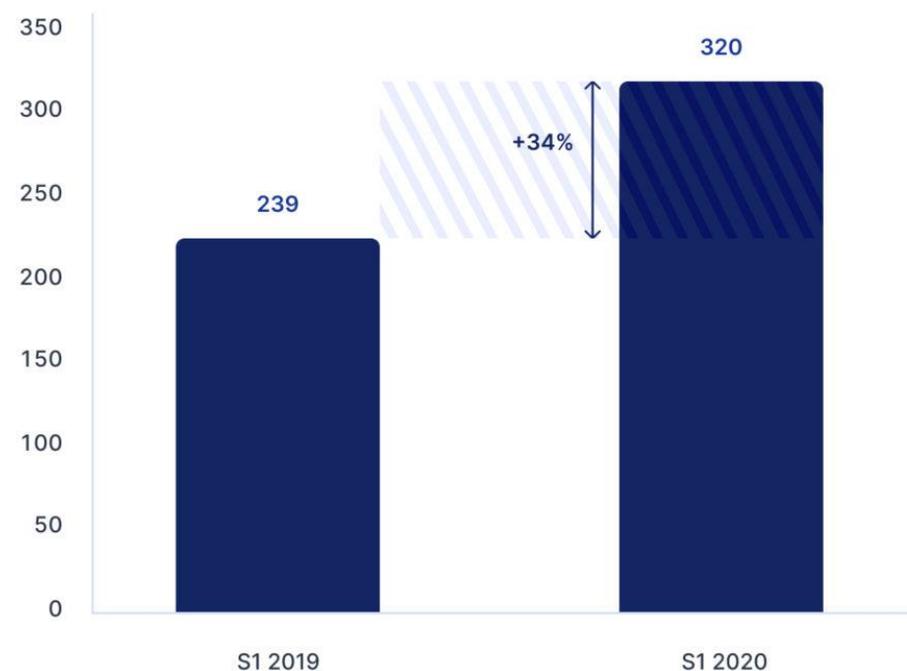
Laure Verhaeghe
Administratrice FPF
Co-fondatrice Lendosphere

État des lieux du financement participatif

- En 2019, près de 630 millions d'euros ont été collectés sur les plateformes de crowdfunding.
- Au 1^{er} semestre 2020, les volumes collectés ont continué leur progression avec une croissance de 34% par rapport au 1^{er} semestre 2019 pour atteindre 320 374 570€.

Données collectées par Financement Participatif France auprès de 52 plateformes

Évolution des volumes collectés en crowdfunding
(en millions d'€)



Un secteur devenu mature...

Des plateformes certifiées et agréées



Avec une implication forte des institutions financières traditionnelles

Témoignage de **Pierre Valentin**
Président du directoire
ECOFI Investissements



Dans le portefeuille d'investisseurs des plateformes, des particuliers mais aussi des **banques d'affaires, leveurs de fonds, fonds d'investissement, banques, gestionnaires de patrimoine**

« Nos investissements sont systématiquement en co-investissement avec des professionnels de l'investissement. »

« La banque privée met en place des projets de financement participatif pour proposer des alternatives à leurs clients. »

« 75 du online est via des particuliers et 25 de volume par des petits institutionnels, conseillers en gestion de patrimoine. »

Mais un écosystème encore à consolider

- **Gagner en visibilité**
 - Communication auprès du grand public, comme une offre de placement financier raisonnable et performante
 - Et des entreprises et créateurs, comme un source de financement sûre, rapide et conséquente
- **Mettre en avant les plateformes et leurs compétences**
 - Les différentes activités
 - Leur professionnalisme
 - La confiance de business angels, gestionnaires de fonds... aux côtés des particuliers
- **Renforcer les liens avec la finance traditionnelle**
 - Meilleure intégration du crowdfunding dans les mécanismes de financement
 - Complémentarité avec les produits bancaires existants

Le financement participatif, une ressource essentielle pour les TPE / PME

Un outil de financement

Un levier pour le projet

Une forte visibilité commerciale

« Les banques ne comprennent pas ce qu'on fait. On est trop atypique pour accéder à des financements facilement. »

« La différence de prix avec la banque, ça vaut le coup. C'est très rapide et facile. Et il y a un avantage hyper convaincant, c'est que le prêt peut être remboursé par anticipation sans frais. Ce n'est pas négligeable. »

« Ça m'a permis de voir comment affiner le projet pour qu'il corresponde mieux au marché »

« C'est un vecteur de communication. Les salariés et entreprises qui ont investi, jamais on aurait pu les toucher sans le crowdequity. »

Une alternative pertinente pour les particuliers

en cohérence avec leurs valeurs et aspirations...

83% des Français déclarent privilégier les enseignes françaises pour soutenir l'économie.

Recherche de sens

Indépendance vis-à-vis du système bancaire traditionnel

Opportunités de rendement attrayantes

et quels que soient leurs moyens ou leurs ambitions



Des « **Financeurs Engagés** »

- Une prise de risque mesurée
- Montants investis de 500 € jusqu'à 2000 € sur un projet



Des « **Investisseurs Audacieux** »

- Une logique d'investisseurs, de business angels
- Des tickets plus importants, une part des ressources investie qui peut aller à 10% voire plus



...qui doit être encouragée

**Acculturer les
particuliers à la
finance et
décomplexer le sujet**

**Un outil de
financement
complémentaire au
système
bancaire traditionnel**

**L'ancrage local à
renforcer avec les
territoires**

La COVID a ébranlé le secteur mais n'a pas provoqué de crise de confiance des financeurs

La crise confirme que les valeurs de la finance participative

- Renforcer le financement de l'économie réelle et locale
- Soutenir la création d'entreprises
- S'inscrire dans la dynamique d'implication citoyenne

sont pleinement alignées avec les aspirations sociétales des Français

Economie plus durable et porteuse de sens

- Indépendance industrielle, alimentaire et énergétique,
- Développement durable,
- Santé



La valorisation des territoires

- Emploi local
- Le made in France
- Consommation plus vertueuses





On se met en marche ?

L'écosystème du financement participatif appelle à :

- ✓ Une meilleure intégration du crowdfunding dans les mécanismes de financement ;
- ✓ Une mobilisation de l'ensemble des acteurs pour créer des partenariats et des ponts ;
- ✓ De meilleurs moyens en faveur de la pédagogie sur le financement participatif ;
- ✓ Une plus grande incitation des Français à investir dans l'économie réelle.



Merci



KANTAR