

## Le financement participatif dépasse le milliard malgré la crise

### *Baromètre du crowdfunding en France en 2020 Mazars / Financement Participatif France*

- La collecte en crowdfunding dépasse le milliard en 2020 : + 62% de fonds collectés.
- Dans un contexte de crise, les campagnes en don sans récompense pour soutenir les initiatives solidaires ont explosé : + 459%.
- 91% des plateformes estiment que la période de crise que nous traversons a permis au financement participatif de démontrer la pertinence de son modèle : transparence, proximité, digital.

**10 février 2021, Paris** – Pour la deuxième année consécutive, Mazars et l'association Financement Participatif France (FPF) publient le baromètre de référence du financement participatif en France. Ce baromètre se fait l'écho de la vitalité et de la diversité des modes d'intervention du crowdfunding.

### La collecte dépasse le milliard en 2020

En 2020, **1,02 milliard d'euros** a été collecté sur les plateformes de financement participatif, soit une **croissance de 62%** par rapport à l'année 2019.

2015	2016	2017	2018	2019	2020
167	234	336	402	629	1020
Millions €	Millions €	Millions €	Millions €	Millions €	Millions €

Les plateformes de crowdfunding ont su se mobiliser pendant la crise pour répondre aux besoins des acteurs économiques, avec **115 616 projets et entreprises financés** :

- **54 162** projets de particuliers
- **43 202** projets d'acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS)
- **13 796** projets de TPE / PME / ETI
- **2 950** projets de start-ups
- **608** projets d'opérateurs immobiliers
- **898** autres projets (dont collectivités)

Cette croissance s'explique pour différentes raisons, notamment :

- la multiplication des campagnes de don sans récompense à destination des associations de solidarité ou personnes en difficultés en raison de la COVID-19 ;
- le succès toujours grandissant du secteur de l'immobilier auprès des investisseurs : un secteur qui se porte très bien, malgré des retards de chantier, avec une collecte de 561,17 millions d'euros ;
- l'appui aux entreprises en difficultés avec notamment la possibilité pour les intermédiaires en financement participatif (IFP) de distribuer des prêts garantis par l'État à hauteur de 90% ;

- l'apport de fonds propres via les plateformes d'investissement en capital aux développeurs d'énergie renouvelables et aux entreprises très endettées suite à la crise.

Au 31 décembre 2020, l'Orias – le registre des intermédiaires en assurance, banque et finance – dénombrait 166 intermédiaires en financement participatif (IFP : plateformes de don et prêt), et 62 conseillers en investissements participatifs (CIP : plateformes d'investissement en capital, obligations, et minibons).

## Le financement participatif en don

Si le secteur du don stagnait autour de 80 millions d'euros ces deux dernières années, il a connu un pic en 2020, avec une **collecte de 218,5 millions d'euros, dont 52 millions à destination de projets humanitaires et solidaires**. En effet, le contexte de crise sanitaire dans lequel nous nous trouvons a suscité, dès le premier confinement, des élans de générosité et de mobilisation des citoyens via les plateformes de crowdfunding sans précédent, avec des dons de 246 € en moyenne pour la catégorie don sans récompense (versus 93 € en 2019).

Au-delà de la solidarité, le crowdfunding en don permet également à des projets économiques (pour 65,1 M€) ou à des projets culturels (pour 71,2 M€) de voir le jour ou de se développer. C'est la typologie de financement qui illustre le mieux la variété des projets financés par le crowdfunding.

## Le financement participatif en prêt

Ce sont plus de **741 millions d'euros** qui ont été collectés en 2020 sur les plateformes, contre 508 millions d'euros en 2019.

**L'emprunt obligataire continue de tirer le secteur du prêt puisqu'il concerne 90,5% des volumes collectés**, avec des montants moyens de collecte de 403 466 €. Il s'agit pour l'essentiel de financement de promoteurs immobiliers. En effet, le secteur de l'immobilier représente 555 millions d'euros, soit 75% de la collecte en prêt. Le second secteur reste celui de l'environnement et des énergies renouvelables avec 96 millions d'euros collectés suivi par les commerces et services (44 M€).

À noter qu'aux 56 millions d'euros collectés en prêt rémunéré s'ajoutent **111 millions d'euros qui viennent abonder les collectes** sur certaines plateformes via des fonds de prêts.

Un nouveau type de prêt fait son entrée dans le baromètre 2020 : les prêts garantis par l'État. Trois plateformes IFP ont octroyé pour **4,8 millions d'euros de PGE à 94 entreprises** en difficultés à cause de la crise, montant complété par 7,3 millions d'euros via les fonds de prêt.

## Le financement participatif en investissement

Avec **59,2 millions d'euros** collecté en capital ou en royalties, l'investissement connaît une **croissance de près de 43%** par rapport à l'année 2019. A noter que l'investissement via les plateformes de crowdfunding se fait souvent en co-investissement avec des acteurs institutionnels. Ainsi, ce sont 107,6 millions d'euros qui ont été co-investis dans les startups et entreprises.

C'est le secteur de l'environnement et des énergies renouvelables qui arrive en premier, avec 17,7 millions d'euros collectés, suivi des secteurs des commerces et services, et de la santé et recherche scientifique pour 10,3 millions d'euros chacun.

## Des financeurs multirécidivistes

Qui sont les financeurs sur les plateformes de crowdfunding ? Les financeurs, qu'il s'agisse de don, de prêt ou d'investissement, ont en moyenne entre 40 et 46 ans et sont pour près de 80% des hommes.

En revanche, une donnée notable est qu'ils sont « **serial financeurs** ». En effet, sur une plateforme de don, un donateur contribue en moyenne à deux projets<sup>1</sup>. Sur une plateforme de prêt, ce sont trois entreprises qui sont financées. Et sur une plateforme en capital ou en royalties, un investisseur finance deux projets en moyenne. Sachant que les données collectées auprès des plateformes ne nous permettent pas de croiser le nombre de financeurs inscrits sur plusieurs plateformes. Ainsi, un financeur peut financer en moyenne deux projets par plateforme sur une dizaine de plateformes différentes. Les financeurs ont compris l'intérêt de diversifier leur portefeuille et de prêter de petits montants, à plusieurs projets.

**Jérémie Benmoussa, Président de Financement Participatif France**, déclare : « *Malgré un contexte économique particulier le financement participatif a vu en 2020 sa collecte progresser de manière significative et symbolique. L'ensemble des projets proposés par les plateformes ont enregistré un mouvement haussier et le nombre de dons, prêts et investissements confirme l'attrait fort des particuliers que nous remercions chaleureusement pour leur contribution au développement de ces projets.*

*En 2020, le financement participatif a une nouvelle fois prouvé, notamment via la distribution du PGE aux TPE/PME, sa crédibilité dans les circuits de financement de l'économie. Il faut ajouter à cela les magnifiques élans de solidarité locaux et nationaux engagés sur les plateformes depuis le mois de mars 2020 ».*

**Bertrand Desportes, Associé Mazars en France**, ajoute : « *Le crowdfunding réalise une année record en 2020 et démontre une vraie adéquation entre les demandes des porteurs de projet et les aspirations des épargnants. La transparence, la proximité et la simplicité offerte par le digital constituent la force du financement participatif, un écosystème qui séduit à la fois les chefs d'entreprise, le monde associatif, les investisseurs et les donateurs.*

*Le crowdfunding joue indéniablement son rôle de financeur alternatif et intervient de plus en plus en complémentarité avec les banques et les fonds d'investissement dans les territoires. Tous les secteurs d'activité sont aujourd'hui concernés : des plus traditionnels aux plus innovants.*

*Enfin, et c'est l'un des principaux enseignements de cette année, le crowdfunding s'affirme comme un outil de générosité particulièrement efficace qui a permis de déployer des campagnes solidaires remarquables au cours la période de crise sanitaire et économique que nous traversons ».*

###

## **Méthodologie**

Ce baromètre se fonde sur les données déclaratives communiquées entre le 11 et le 28 janvier 2021 par les 60 plateformes qui représentent l'essentiel de l'écosystème du financement participatif en termes de volumes traités. Données complétées par les informations publiques de plateformes n'ayant pas répondues à l'enquête.

## **Profil des répondants**

100 réponses pour la catégorie financement participatif, dont 27 en don (12 en don sans récompense et 15 en don avec récompense), 53 en prêt (2 en prêt non-rémunéré, 11 en prêt rémunéré, 3 en prêt garanti par l'État, 5 en minibon, 32 en obligation) et 18 en investissement (17 en capital et 1 en royalties) et 2 réponses pour la catégorie fonds de prêt aux entreprises. Total de 100 réponses pour 60 plateformes. Les réponses des plateformes sont pondérées par le volume des fonds qu'elles collectent. Une plateforme peut avoir plusieurs modèles transactionnels.

---

<sup>1</sup> Nombre de souscriptions / Nombre de financeurs

## Contacts presse

### Agence Shan pour Mazars

Vanessa Talbi – Directeur Conseil – 06 11 54 20 65 – [mazars@shan.fr](mailto:mazars@shan.fr)

Simon Lozach – Consultant – 06 28 03 68 32 – [mazars@shan.fr](mailto:mazars@shan.fr)

### Mazars

Nathalie Lagos – Directrice Communication France – 06 65 20 30 08 – [nathalie.lagos@mazars.fr](mailto:nathalie.lagos@mazars.fr)

Aurore Angeli – Communication France – 06 03 78 89 84 – [aurore.angeli@mazars.fr](mailto:aurore.angeli@mazars.fr)

### Financement Participatif France

Florence de Maupeou – Directrice générale – 01 84 25 10 05 –

[florence.demaupeou@financeparticipative.org](mailto:florence.demaupeou@financeparticipative.org)

### A propos de Mazars

Mazars est un groupe international et intégré spécialisé dans l'audit, la fiscalité et le conseil ainsi que dans les services comptables et juridiques\*. Présents dans plus de 90 pays et territoires à travers le monde, nous nous appuyons sur l'expertise de plus de 42 000 professionnels – plus de 26 000 au sein de notre *partnership* intégré et plus de 16 000 via « Mazars North America Alliance » – pour accompagner les clients de toutes tailles à chaque étape de leur développement.

\*Dans les pays où les lois en vigueur l'autorisent.

<http://www.mazars.fr> | [LinkedIn](#) | [Twitter](#)

### À propos de Financement Participatif France (FPF)

Financement Participatif France est l'association professionnelle des acteurs du crowdfunding en France. Elle regroupe 130 membres dont 65 plateformes de financement participatif. Créée en août 2012, elle a pour objectif la représentation collective, la promotion et la défense des droits et intérêts des acteurs de la finance participative pour faire progresser le financement de projets par les citoyens.

<https://financeparticipative.org/> | [LinkedIn](#) | [Twitter](#)