



Media training : les clés de réussite d'une prise de parole avec les médias

Le mardi 19 octobre 2021

Comment maîtriser ses interviews presse, web, radio ou TV ? Comment faire passer les bons messages aux médias lors du lancement d'un nouveau produit, d'une campagne institutionnelle, pour expliquer une situation délicate... ?



Financement Participatif France (SIRET 804 506 798 00045) est enregistré en tant que prestataire de formation sous le numéro 11 92 21427 92 auprès du préfet de région d'Ile de France, référencé sur DataDock (n° 0039871).

Présentation et objectifs

Public

Tous membres de Financement Participatif France amenés à communiquer en public (maximum de 8 participants).

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire à cette formation. Il est cependant demandé aux participants de renvoyer un questionnaire d'attentes afin de mieux connaître leur profil et d'adapter la formation.

Durée de la formation

La formation dure une demi-journée (3 heures). Elle se tiendra le 19 octobre, de 14h à 17h.

Lieu de la formation et accessibilité

En présentiel uniquement, chez Clubfunding
16 Rue Kepler, 75116 Paris.

Les locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En cas de besoin particulier, n'hésitez pas à nous contacter.

Objectif pédagogique

Donner toutes les clés pour comprendre le monde des journalistes et médias et ainsi bien préparer ses interviews.

Compétences visées

- ✓ Comprendre les journalistes
- ✓ Maîtriser la préparation à un interview
- ✓ Construire son message clé
- ✓ Structurer son discours lors de la prise de parole

- ✓ S'adapter lors de l'interview (question épineuse, temps de l'interview, format, etc.)

Méthodologie et modalité d'évaluation

Présentation des fondamentaux et mises en situation permises par un format en petit comité (entre 5 et 8 stagiaires) afin de vérifier l'assimilation de la formation.

Le formateur

Frédéric Vuillod 

Président-fondateur Mediatico



Journaliste-entrepreneur, fondateur et directeur de la rédaction de Mediatico.fr, le média qui redonne du sens à l'économie à travers l'économie sociale et solidaire et les entreprises à impact positif.

Passé par Les Echos, RTL, TV5 Monde, LCI, Radio Classique, Radio France...

25 ans d'expérience en journalisme économique : politique économique, vie des entreprises, marchés financiers, mais aussi entrepreneuriat social, économie sociale et solidaire, économie circulaire ou collaborative, finance responsable, raison d'être et entreprises à mission.

Le programme

1. Comprendre les journalistes
2. Préparer l'interview
3. Identifier les pièges du corps et du langage
4. Cas pratique / mise en situation

RENSEIGNEMENTS

Financement Participatif France : info@financeparticipative.org

BULLETIN D'INSCRIPTION

NOM
PRÉNOM
FONCTION
STRUCTURE
E-MAIL
TEL
ADRESSE DE FACTURATION

Participera à la formation le 19 octobre 2021.

MEDIA TRAINING

Format : 3 heures, en présentiel

Mardi 19 octobre 2021, de 14h à 17h

CONDITIONS GÉNÉRALES

Stages, réunions et manifestations

A réception des inscriptions, une facture est adressée au stagiaire avec la confirmation de l'inscription. Cette facture tient lieu, le cas échéant, de convention de formation simplifiée. Toutefois, l'inscription n'est considérée comme définitive qu'à réception du règlement.

Annulations

Toute demande d'annulation doit obligatoirement être formulée par écrit. Sauf stipulations particulières pour certaines manifestations, les conditions de remboursement sont les suivantes :

- remboursement intégral lorsque la demande a été reçue au moins 10 jours avant la formation ;
- remboursement de 70 % du montant de l'inscription lorsque la demande a été reçue dans les 10 jours précédant la formation ;
- remboursement de 30% du montant de l'inscription pour une annulation la veille ou le jour même.

Les participants pourront toutefois se faire remplacer avec l'accord préalable de Financement Participatif France.

Financement Participatif France se réserve le droit d'annuler la formation jusqu'à 10 jours avant celle-ci si moins de 5 stagiaires sont inscrits à la formation.

Loi informatique et libertés

Conformément à la loi Informatique et libertés du 6 janvier 1978, les informations qui sont demandées sont nécessaires au traitement de la commande ou de l'inscription. Elles peuvent être transmises aux partenaires contractuels pour les besoins de la formation.

INFORMATIONS PRATIQUES

Prix :

350€ TTC (TVA non applicable)
Formation réservée aux membres de FPF, dans la limite de 8 participants.

Mode de règlement :

Les règlements se font à réception de la facture, par virement ou par chèque à l'ordre de FPF

Coordonnées bancaires :

Domiciliation : CREDIT COOP
COURCELLES
IBAN : FR76 4255 9100 0008
0138 6233 617
BIC : CCOPFRPPXXX

Lieu de la formation :

Clubfunding
16 Rue Kepler
75116 Paris