

Formation au financement participatif

CROWDFUNDING : COMMENT ACCOMPAGNER LES PORTEURS DE PROJET EN RECHERCHE DE FINANCEMENT ?

Le financement participatif (ou *crowdfunding*) est un outil de collecte de fonds opéré via une plateforme internet permettant à un ensemble de contributeurs de choisir collectivement de financer directement et de manière traçable des projets identifiés, en don, en prêt ou en investissement. C'est un instrument de financement de plus en plus intégré au business plan de création ou de développement de projets. Quelles sont les tendances du secteur et la diversité des acteurs ? Quels sont les intérêts pour un porteur de projet ? Que faut-il savoir et vers quelle plateforme orienter les porteurs de projet ? Quels appuis peuvent être mis en œuvre sur un territoire ?... Ce sont autant de questions auxquelles cette formation généraliste apportera des réponses.



Présentation et objectifs

Public et prérequis

Les acteurs de l'accompagnement et du financement de porteurs de projet (réseaux d'aide à l'entrepreneuriat, banques, cabinets d'experts comptables, incubateurs...).

Cette formation généraliste ne comporte pas de prérequis. Il est cependant demandé aux participants de renvoyer un questionnaire d'attentes afin de mieux connaître leur profil et d'adapter la formation. De même, une procédure de positionnement est prévue en début de formation (tour de table + quizz ou mise en situation) afin d'évaluer les acquis des stagiaires.

Objectif pédagogique

Permettre aux stagiaires d'orienter au mieux les porteurs de projet vers l'outil *crowdfunding* lorsque cela est pertinent.

Compétences visées

A l'issue de cette formation, les participants seront en capacité de :

Définir le financement participatif ainsi que ses caractéristiques

- ✓ Comprendre la philosophie et les tendances de la finance participative
- ✓ Expliquer aux porteurs de projet qu'ils accompagnent ce qu'est le financement participatif et comment s'en emparer pour le développement de leur projet
- ✓ Connaître la réglementation applicable aux plateformes

Orienter vers les acteurs du financement participatif

- ✓ Guider le porteur de projet vers un type de financement et un type de plateforme
- ✓ Impulser une dynamique sur leur territoire autour du financement en *crowdfunding*

Durée de la formation

La formation dure une journée (7 heures) et comprend le déjeuner.

Les formateurs

Les formateurs de Financement Participatif France sont des membres de l'équipe opérationnelle de l'association. Ceux-ci peuvent être accompagnés d'adhérents qui apportent leurs retours d'expériences. Les formateurs sont sélectionnés selon les types de formations et les profils des stagiaires.

Méthodologie et outils pédagogiques

Un questionnaire d'attentes est envoyé aux participants en amont de la formation.

Nous mettons l'accent lors de notre formation sur l'échange d'expériences et de questionnements entre les participants et étayons les situations à partir de cas concrets.

Nous fournissons aux participants les supports nécessaires à la formation ainsi que le « Guide du financement participatif pour le développement des territoires » et la cartographie des acteurs du *crowdfunding*.

Suivi et évaluation

- ✓ Questionnaire d'auto-évaluation en fin de stage afin de s'assurer de la bonne compréhension des éléments de la formation et de répondre aux dernières questions soulevées.
- ✓ Formulaire de satisfaction pour une évaluation à chaud de la formation afin de la faire évoluer. Un mois après la formation, FPF revient par mail vers les stagiaires pour connaître les applications faites de la formation octroyée.

Programme détaillé

9H00 : ACCUEIL DES PARTICIPANTS

Café d'accueil

9H15 : INTRODUCTION

- Rappel des objectifs de la formation
- Tour de table et attentes des participants

9H30 : QU'EST-CE QUE LE FINANCEMENT PARTICIPATIF ?

- Définition via une méthodologie participative
- Contexte : A quoi doit-on l'essor du *crowdfunding* ? L'émergence de l'économie collaborative, une alternative au modèle bancaire, les risques associés aux différentes typologies du financement participatif
- Les tendances du secteur dans le monde, en Europe et en France : évolution des fonds collectés, typologies des financements et des projets financés

10H30 : LE FINANCEMENT PARTICIPATIF EN DON

- Les caractéristiques du *crowdfunding* en don (Quels porteurs de projet ? Quelles contreparties ? ...)
- Les avantages d'une campagne de *crowdfunding* en don
- Le fonctionnement des plateformes
- Exemples de projets financés en *crowdfunding* en don
- La réglementation applicable au financement participatif en don

11H30 : PAUSE

11H45 : CAS PRATIQUE D'UNE CAMPAGNE EN DON

- Le cas pratique pourra être issu de la base de cas de FPF ou d'un exemple issu de l'un des participants. Les participants devront notamment se poser les questions suivantes :
- Est-ce un projet éligible à une campagne en don ?
 - Quels sont les points clés à mettre en avant ? Quelles contreparties proposées ?
 - Comment mobiliser une communauté autour du projet ?

12H45 : DEJEUNER

14h : LE FINANCEMENT PARTICIPATIF EN PRET

- Les caractéristiques du *crowdfunding* en prêt (Quels entreprises ? Quels coûts ? ...)
- Les avantages d'une campagne de *crowdfunding* en prêt
- Le fonctionnement des plateformes
- Exemples de projets financés en *crowdfunding*
- La réglementation applicable au financement participatif en prêt

14H30 : CAS PRATIQUE D'UNE CAMPAGNE EN PRET

- Le cas pratique pourra être issu de la base de cas de FPF ou d'un exemple issu de l'un des participants. Les participants devront notamment se poser les questions suivantes :
- Est-ce un projet éligible à une campagne en prêt ?
 - Quels seront les coûts pour le porteur de projet ?
 - Quels sont les risques pour les prêteurs ?

15h : LE FINANCEMENT PARTICIPATIF EN INVESTISSEMENT

- Les caractéristiques du *crowdfunding* en investissement en capital (Quelles entreprises ? Quelle fiscalité ? ...)
- Les avantages d'une campagne de *crowdfunding* en fonds propres
- Le fonctionnement des plateformes (en direct ou via holding)
- Exemples de projets financés en *crowdequity*
- La réglementation applicable au financement participatif en investissement

15H30 : CAS PRATIQUE D'UNE CAMPAGNE EN INVESTISSEMENT

- Le cas pratique pourra être issu de la base de cas de FPF ou d'un exemple issu de l'un des participants. Les participants devront notamment se poser les questions suivantes :
- Est-ce un projet éligible à une campagne en *crowdequity* ?
 - Quels sont les atouts à valoriser ?

16H : COMMENT ACCOMPAGNER LES PORTEURS DE PROJET ?

- Les questions à se poser et les clés de succès d'une campagne de *crowdfunding*, avant, pendant et après la campagne ?
- Vers quelle(s) plateforme(s) se tourner ? Les labels et outils à disposition.

16H15 : L'ECOSYSTEME DU FINANCEMENT PARTICIPATIF

- Complémentarité ou concurrence avec les banques ? Quelles initiatives territoriales ? ... Il s'agira de faire un point sur l'actualité du secteur (partenariats, sujets de réflexion, etc.)

16H30 : LE CROWDFUNDING DEMAIN ?

- Perspectives et enjeux du secteur : nous concluons cette journée sur une réflexion prospective du secteur.

Informations pratiques

Qui est Financement Participatif France ?

FPF est l'association professionnelle des acteurs du crowdfunding. Elle a pour objet la représentation collective, la promotion et la défense des droits et intérêts des acteurs du financement participatif, en particulier en France. <http://financeparticipative.org>

FPF est enregistrée en tant que prestataire de formation sous le n°11 92 21427 92 (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat).

Conditions d'inscription

i. Tarif individuel

L'inscription s'élève à 400€. Ce prix comprend également les supports pédagogiques.

ii. Tarif de groupe

Si cette formation intéresse plus de 9 de vos collaborateurs n'hésitez pas à nous contacter pour que nous vous soumettions un devis.

iii. Inscription

Pour toute demande d'information sur les formations prévues ou autres renseignements, merci de vous adresser à :

Florence de Maupeou
Directrice de Financement Participatif France
florence.demaupeou@financeparticipative.org
+33 6 59 93 50 92

Lieu de formation

Les formations sont organisées en visio-conférence (via Zoom), où dans une salle à définir en fonction du nombre de participants.

Pour les formations de intra entreprises, nous pouvons nous déplacer dans vos locaux, sous réserve de prise en charge du déplacement du formateur.

Adaptation de la pédagogie

Financement Participatif France fédère l'ensemble des professionnels de la finance participative, ce qui nous permet, en tant qu'organisme de formation, de pouvoir faire appel à des experts pour adapter la formation à vos enjeux et besoins et personnaliser les exemples et les cas pratiques grâce à un fichier fourni et varié. Si vous souhaitez adapter la formation, n'hésitez pas à nous contacter afin que nous vous fassions une proposition de programme qui répondent à vos attentes.

Accessibilité

Les formations sont organisées en visio via Zoom. Cet outil ne nécessite pas nécessairement de télécharger l'application. Il faudra simplement au stagiaire une bonne connexion Internet. En cas de formation en présentiel, FPF veille à la conformité et l'adaptation des locaux accueillant la formation, notamment en matière d'accessibilité.